



We Make Fashion
Fit Your Brand



FRANCHETTI



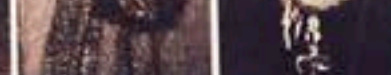
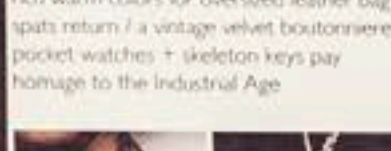
Checker

ON THE ROAD CHECKLIST

C. PENDLETON: There is nothing like a Pendleton wool blanket, apparel, and accessories, with patterns drawn from Native American culture and designs. New York designers, Schreier and Travel Coffee Co. Each bag is hand-drawn with Los Angeles ChromaLuxe leather from the world's most famous leather tannery, Horween Leather Co. in Madison, Wisconsin. The bags are made of Horween leather, which is known for its durability and resistance to wear. The bags are also made of Horween leather, which is known for its durability and resistance to wear.

G > building blocks

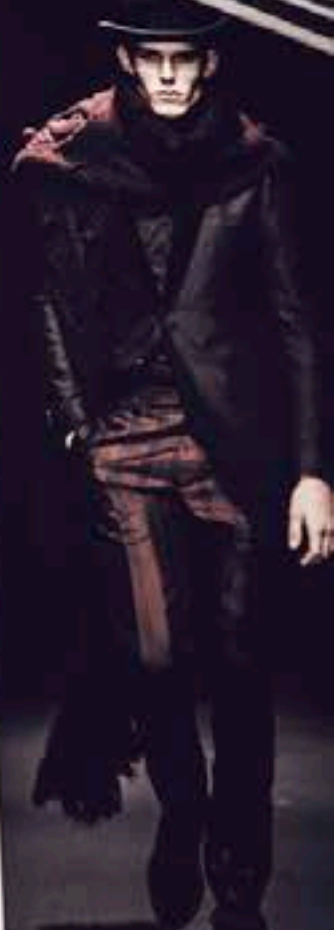
accessories from the Industrial Age



post-victorian punk
retro-inspired looks taken from the working class / suspenders, scarves + caps / woven shirts layered over henleys / lace up work boots with pants tucked in / rich warm colors for oversized leather bag / spats return / a vintage velvet boutonniere / pocket watches + skeleton keys pay homage to the Industrial Age

the modern dandy / loves quality

vintage dandy
vintage-inspired styles / richly colored jacquards / opulent patterned moles / slim velvet lapels on the new dinner jacket / the bundled up neck makes a statement / duo-toned colors / the lapel pin meets the safety pin / the fedora is a must / modern twists on the Edwardian style / burnished + embossed leather for bags / suspenders / a touch of fur + printed challis scarves



FRANCHETTI

THE TIMES THEY ARE CHANGING.

Just nu går modebranschen igenom en stor förändring som kastar om reglerna på marknaden. Makten har skiftat från producenten och återförsäljaren till konsumenten. Vi måste därför förstå vad de här förändringarna betyder och se dem som en utmaning.

Vår målsättning är alltid att göra dig som kund framgångsrik, både affärsmässigt, modemässigt och miljömässigt. Med bästa möjliga design, produktion och logistik samt en oslagbar kompetensmix är vi en viktig samarbetspartner som gör det hela möjligt.

Vi på Franchetti ska hjälpa dig som kund att skapa kollektioner som attraherar konsumenter med olika behov och som vill utveckla sin personlighet och göra aktiva val när de bygger sin garderob.

”Vi lovar värdeskapande modekoncept med rätt passform för både konsument, miljö och varumärke. Med egen designstudio, noga utvalda produktionsresurser och en miljöanpassad logistik hjälper vi våra kunder att uppnå stjärnstatus på modehimlen”.

(Our promise)

68

SIXTYEIGHT – THE CRADLE STARTS TO ROCK WITH ROMEO.

1968 ställde Romeo Franchetti sin vespa i garaget för att fokusera på att kombinera sina mest lysande talanger – känslan för konfektion och sinne för affärer. Han hade med sig den italienska kulturen i generna och tyckte att svenskt mode behövde uppgraderas.

Snart 50 år senare fortsätter vi att bära Romeos historia framåt. Den samlade passionen som multiplicerats sedan starten 1968 är bränslet som driver oss framåt varje dag.

Metoderna och koncepten förfinas hela tiden. Det är ingen tillfällighet att vi idag utvecklar ett av marknadens mest affärsdrivna produktionskoncept för den skandinaviska modeindustrin.

Allt för många som jobbar med affärsutveckling idag, inklusive ledare och ledningsgrupper, använder ett relativt inboxat tänk där de enbart lutar sig mot gammal "känd" kunskap. Oftast finns den kunskapen i företagets historia

När Franchetti startade 1968 var vi redan då innovativa och kunde ge modemarknaden något nytt. Därefter har vi utvecklat oss med fler koncept, hållbara producenter och erbjuder idag ett fullfjädrat totalkoncept så du som kund kan fokusera på det ni är allra bäst på.

Vi vet att det inte gynnar oss att titta i backspegeln. Det går inte längre att själv bestämma vägen framåt. Vi måste designa vår väg framåt och förnya oss regelbundet för att erbjuda ett ständigt högt värde till dig som kund.





WE MAKE FASHION FIT YOUR BRAND.

Vår kultur drivs av glädje. Den är en naturlig del av vårt eget DNA. Den glädjefulla energin bildar obrutna sömmar i de plagg som lämnar våra ritbord, fabriker och når hela vägen fram till konsument. Vår ideologi är tillsammans med våra medarbetare de tyngsta byggstenarna i vår kultur. Vi nöjer oss inte förrän vi kan leverera ett WOW.

Franchetti ska underlätta din vardag och bygga en relation baserat på ansvar trygghet och precision. Du som kund ska även bli inspirerad av ideologin och kulturen hos oss. Den positiva energin är ett viktigt bränsle som skapar lusten för dig som kund att skapa tillsammans med oss.

"ATT VARA KREATIVA ÄR
EN SAK MEN ATT HITTA
POTENTIALEN I IDÉN ÄR
AVGÖRANDE"



MADE BY HAPPINESS.

Det är ingen tillfällighet att värdegrunden inom Franchetti förkortas H.A.P.P.!. Det är nämligen alltid med ett leende som varje kundmöte startar. Allt som skapas inom Franchetti och tillsammans med dig som kund är "made by happiness". Detta drivs av en stor portion passion att tillsammans med dig skapa bra saker och som håller länge.

Vi älskar att tänka långsiktigt och att bygga relationer som blir starkare och starkare för varje säsong som går. Det är då vi kan skapa äkta mervärden och med dem, hållbar lönsamhet.

H
A
P
P
!

HÄNGIVNA – VI ÄR NYFIKNA OCH OMFAMNAR KREATIVA UTMANINGAR

ANPASSNINGSBARA – VI ÄR EXPERTER PÅ ATT LYSSNA FÖR ATT FÖRSTÅ

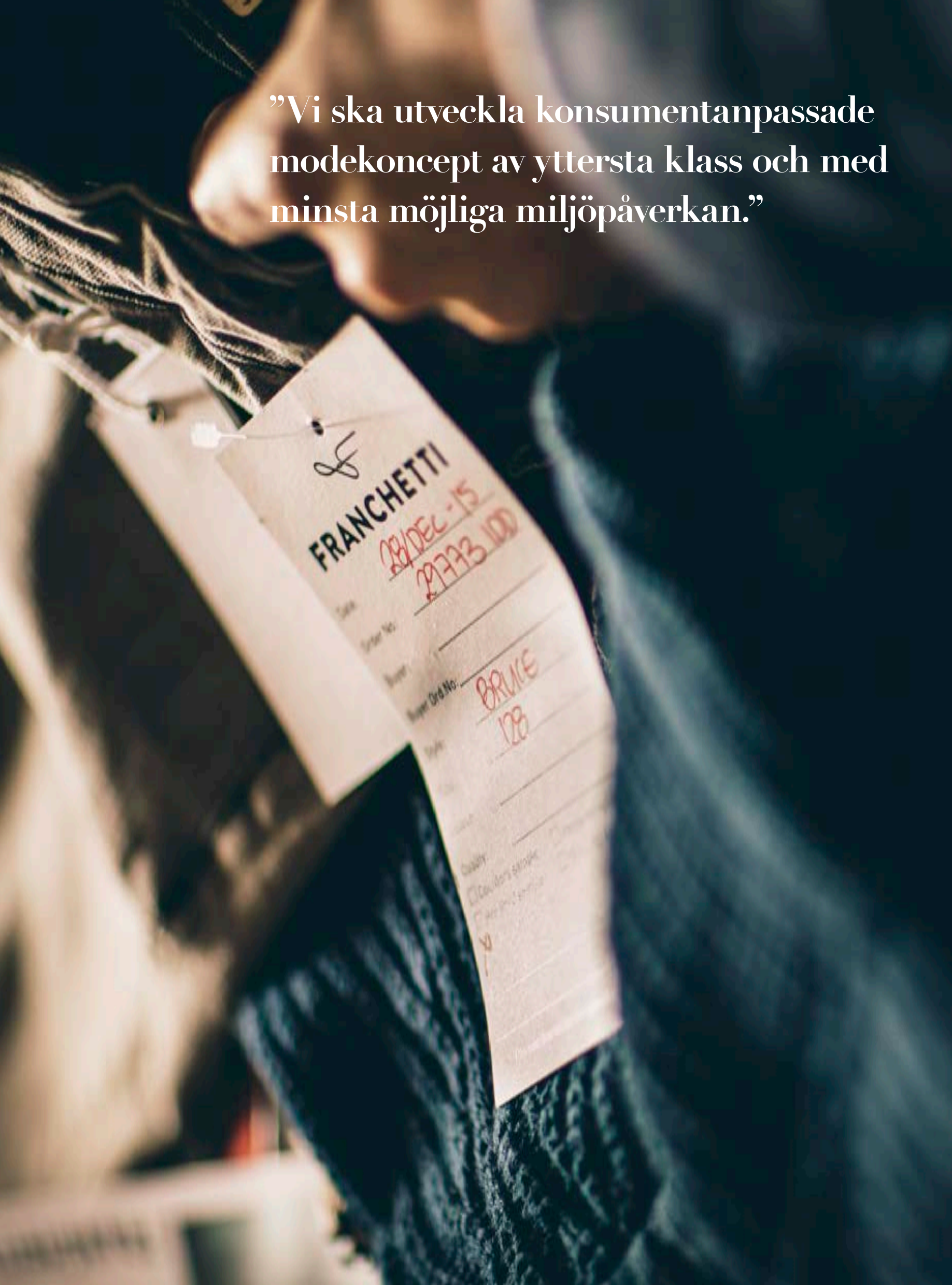
PÅLITLIGA – VI HÅLLER ALLTID VAD VI LOVAR OCH MER DÄRTILL

POSITIVA – VI ÄR FULLA AV ENERGI OCH RÖR OSS SNABBT

INSPIRERANDE – VI NÖJER OSS ALDRIG FÖRRÄN VI LEVERERAR ETT WOW



”Vi ska utveckla konsumentanpassade
modekoncept av yttersta klass och med
minsta möjliga miljöpåverkan.”





SIX CONCEPTS. ONE PROMISE.

Vi erbjuder sex vältrimmade affärsområden med skräddarsydda team. Alla affärsområden förenas i ett enda löfte. Att utveckla värdeskapande modekoncept med rätt passform för både din konsument, vår miljö och ditt varumärke.

- WOMENS
- MENS
- CHILDRENS
- SPORTS
- OUTERWEAR
- UNDERWEAR & ACCESSORIES



Womens



Mens



Sports



Outerwear



Childrens



Underwear & Accessories



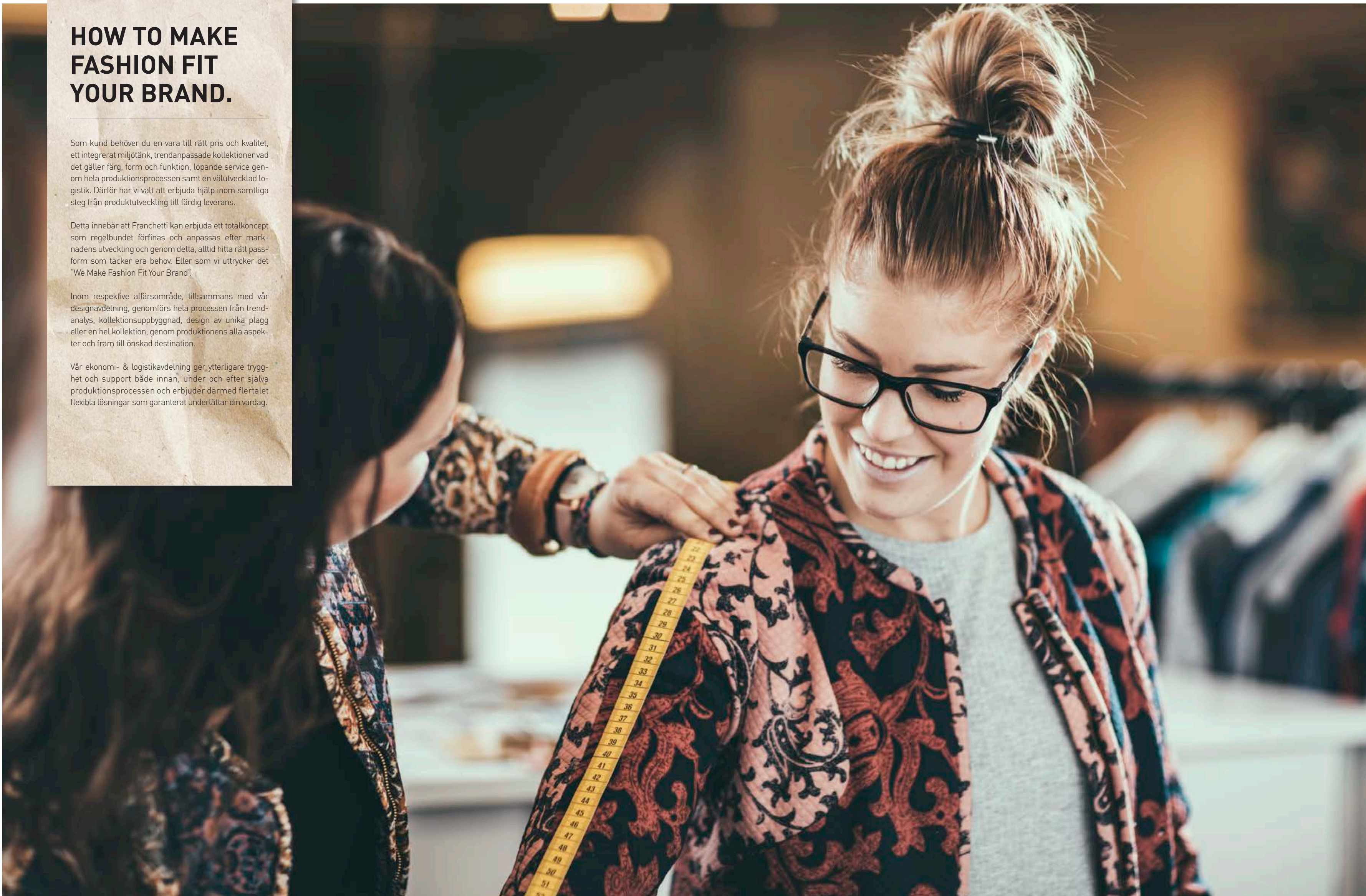
HOW TO MAKE FASHION FIT YOUR BRAND.

Som kund behöver du en vara till rätt pris och kvalitet, ett integrerat miljötänk, trendanpassade kollektioner vad det gäller färg, form och funktion, löpande service genom hela produktionsprocessen samt en välutvecklad logistik. Därför har vi valt att erbjuda hjälp inom samtliga steg från produktutveckling till färdig leverans.

Detta innebär att Franchetti kan erbjuda ett totalkoncept som regelbundet förfinas och anpassas efter marknadens utveckling och genom detta, alltid hitta rätt passform som täcker era behov. Eller som vi uttrycker det "We Make Fashion Fit Your Brand".

Inom respektive affärsområde, tillsammans med vår designavdelning, genomförs hela processen från trendanalys, kollektionsupbyggnad, design av unika plagg eller en hel kollektion, genom produktionens alla aspekter och fram till önskad destination.

Vår ekonomi- & logistikavdelning ger ytterligare trygghet och support både innan, under och efter själva produktionsprocessen och erbjuder därmed flertalet flexibla lösningar som garanterat underlättar din vardag.



FOUR STEPS TO SUCCESS.

Genom vår processmodell identifierar vi dina behov och genomför därefter en speciellt anpassad genomförandeprocess som är optimerad efter din målgrupp, budgetram och försäljningsprincip. Det garanterar en perfekt passform för dig!

- DESIGN
- DEVELOP
- DELIVER
- DECIDE



OUR PROCESS MODEL.

1. DESIGN

I designprocessen börjar vi med att analysera din målgrupp, kollektionens olika byggstenar och aktuella plagg. Därefter skapar vi en prototyp med moodboards eller skisser som förklarar hur den skall gestaltas i form av design, färg, passform, funktion och gradering. Vår samlade kompetens hjälper dig oavsett vilken målgrupp du som kund riktar dig till. Vi jobbar konstant med att förbättra, analysera och vidta åtgärder för att ständigt förbättra kollektionens sammansättning och produkternas egenskaper. Vårt mål är att hitta den absolut bästa produkten för just ditt varumärke och konsument. Alla delar visas på ett tydligt sätt för dig som kund

2. DEVELOP

När kollektionen är utvecklad är det dags för produktion. Vi samarbetar med ett noggrant antal utvalda leverantörer och fabriker runt om i Asien. Vi tar hand om alla faser i produktionen och upprättar en tydlig produktionsplan för dig så du enkelt kan följa samtliga steg i produktionen och när du kan förvänta dig prover för avstämning och godkännande. Vill du, får du med fördel följa med oss till vår leverantör och fabrik och själv bli mer involverad inom produktionsmomentet. Vi har en stark tilltro på transparens och en öppen och rak dialog med dig som kund.

3. DELIVER

I det tredje steget levererar vi en kollektion på det sätt du önskar. Direkt till egen nominerad hemtagare från Asien eller via vår egna distribunal där vi kan erbjuda lagerhållning för ett eller ett par avrop.

4. DECIDE

Vår produktionsprocess ser vi som ett kretslopp. Varje avslutat projekt är starten på ett nytt. När den aktuella kollektionen är levererad utvärderar vi projektet tillsammans. Här skapas ett bra beslutsunderlag som blir utgångspunkten för att starta upp och planera nästa kommande samarbete.





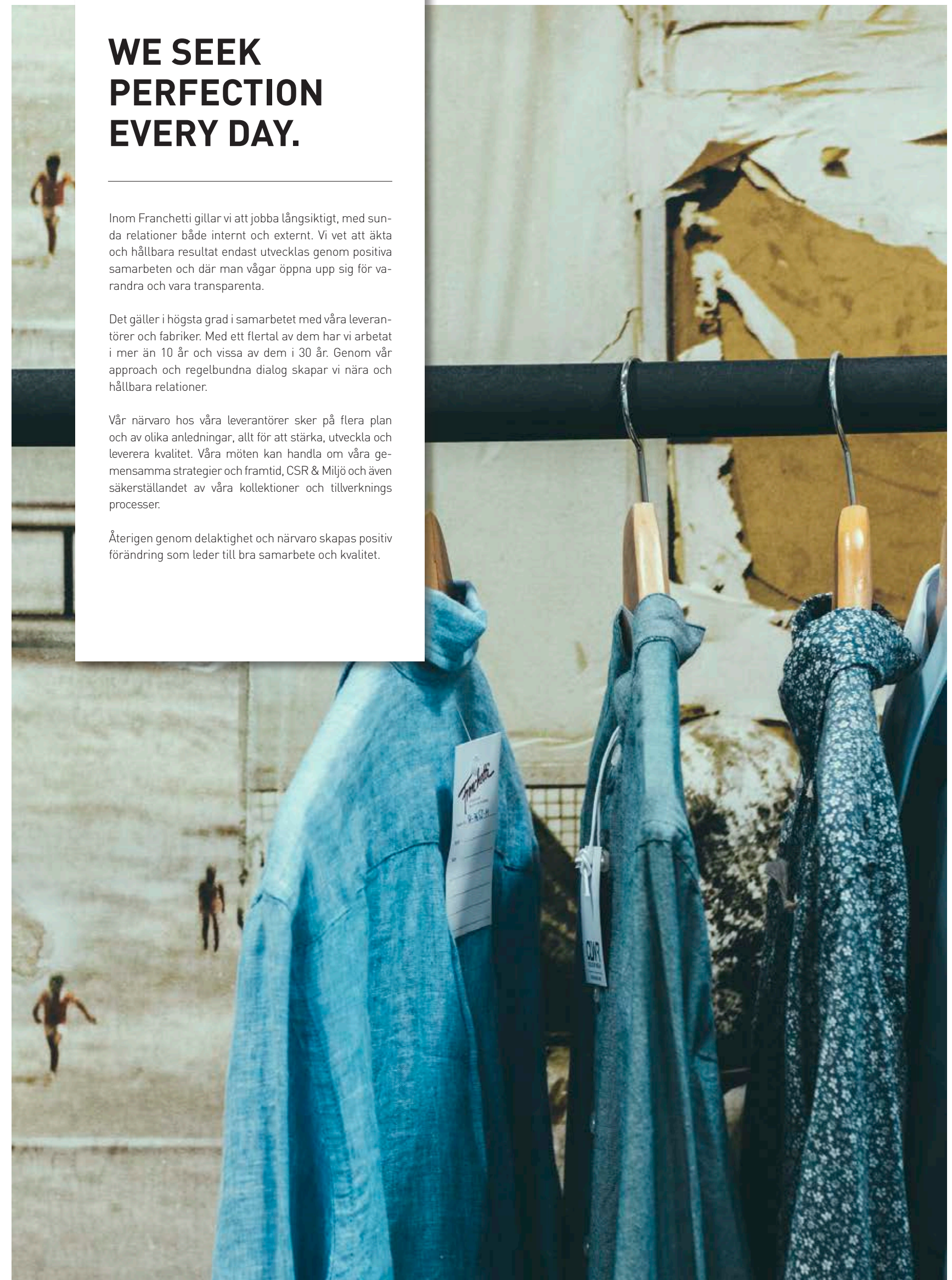
WE SEEK PERFECTION EVERY DAY.

Inom Franchetti gillar vi att jobba långsiktigt, med sun-
da relationer både internt och externt. Vi vet att äkta
och hållbara resultat endast utvecklas genom positiva
samarbeten och där man vågar öppna upp sig för va-
randra och vara transparenta.

Det gäller i högsta grad i samarbetet med våra leveran-
törer och fabriker. Med ett flertal av dem har vi arbetat
i mer än 10 år och vissa av dem i 30 år. Genom vår
approach och regelbundna dialog skapar vi nära och
hållbara relationer.

Vår närvaro hos våra leverantörer sker på flera plan
och av olika anledningar, allt för att stärka, utveckla och
leverera kvalitet. Våra möten kan handla om våra ge-
mensamma strategier och framtid, CSR & Miljö och även
säkerställandet av våra kollektioner och tillverknings
processer.

Återigen genom delaktighet och närvaro skapas positiv
förändring som leder till bra samarbete och kvalitet.



GREEN COMES IN MANY COLORS.

På ett eller annat sätt påverkas miljön i vår omvärld varje gång vi skapar ett nytt plagg. Därför ser vi till att vår produktion lever upp till högt ställda krav. Trots att vi gör det så vet vi också att det är en ständigt pågående process som vi alltid behöver förbättra och förfina.

Globalt sett är Franchetti ett litet företag och därför samarbetar vi med andra aktörer för att nå bästa möjliga resultat och kontinuerligt flytta fram positionerna. Vi är medlemmar i Business Social Compliance Initiative – BSCI, samt Kemikaliegruppen vid Swerea IVF. Genom dessa har vi större möjlighet att påverka våra leverantörer i en positiv riktning och hjälpa dem till framgång och därigenom uppfylla våra krav inom CSR & Miljö.

Vi är måna om att behandla såväl våra egna anställda som fabriksarbetare ansvarsfullt och med respekt. Våra leverantörers miljö och arbetsförhållanden är något vi på Franchetti känner starkt för. Vi vill veta sanningen, vare sig den är obehaglig eller inte. Utifrån den kan vi tillsammans skapa en hållbar och bestående förändring.

MADE BY
HAPP!NESS



BACK TO THE ROOTS.

Slumpen är ingen tillfällighet. När vi på Franchetti hittade våra drömlokaler i Mölndal kändes det precis som att hitta tillbaka till våra rötter. Mölndal betyder "kvarndal" på gammalsvenska och var redan på 1600-talet ett tillväxtområde för den svenska textilindustrin. En milstolpe i Mölndals utveckling var grundläggningen av Göteborg 1621. Kronan donerade då 17 kvarnar i Mölndalsfallen, "med all kronans rätt", till den nya staden. Inkomsterna från dessa kvarnar var så stora att de räckte till att avlöna alla ämbetsmännen.

Nya kvarnägare från Göteborg tillförde nytt kapital och ny kunskap, vilket ytterligare utvecklade Kvarnbyn. Det blev ett livligt handelsutbyte med den nya staden. Vid sidan av all mjöl som producerades samt allt timmer som sågades upp gjorde man även färg. Den användes för att färga in bomull och ull som därefter konfektionerades för att bli kläder och uniformer.

Vi föll pladask för området! Att få möjlighet att varje dag uppleva de historiska vingslagen och samtidigt känna den vackra Mölndalsåns forsar vibrera under våra fötter får kreativiteten att lyfta. Här kan vi inspirera oss själva och erbjuda dig som kund de mest attraktiva, värdeskapande och ansvarstagande modekoncepten på den skandinaviska modemarknaden.

På Kvarnbygatan 14 i Mölndal har vi hittat hem och du är alltid varmt välkommen på ett besök!

